

# Le développement de l'esprit entrepreneurial par la formation dans l'entreprise simulée et par le stage dans les incubateurs d'affaires

Ioan Bojan <sup>1</sup>

*Abstract* En Roumanie, bien que l'économie ait parcouru une période assez longue de l'économie de commande à l'économie de marché, celle-ci ne fonctionne pas d'une manière viable.

L'entreprise simulée est un moyen très utile pour la formation des managers d'entreprise, y en reproduisant avec fidélité l'activité d'une entreprise réelle.

L'incubateur d'affaires protège les petites entreprises récemment créées, par la réduction du risque de faillite dans les premières années d'activité et leur accorde assistance de spécialité dans le déroulement des affaires.

Les deux méthodes contribuent à la formation d'une culture entrepreneuriale, très nécessaire dans notre pays.

Dans le papier on présente l'étude de l'implémentation de ces méthodes de formation en Roumanie et les résultats obtenus.

## I. INTRODUCTION

La priorité pour ceux dont les attributions dans le cadre de la stratégie nationale se réfèrent à la ressource humaine est son utilisation d'une manière la plus efficace possible.

On considère comme ressources humaines avec des problèmes et qui nécessitent des solutions adéquats les suivants catégories: ceux qui ont fini une faculté, les chômeurs résultés de la restructuration des unités économiques, mais aussi les retraités qui sont encore capables de travailler, les jeunes généralement parlés et aussi tout groupe qui est désavantagé par des raisons diverses.

Dans les pays en transition vers l'économie de marché, le phénomène de la globalisation du commerce et de la technologie, qui donne un plus d'urgence à l'utilisation efficace des ressources humaines, a parfois des aspects aigus, fait qui fait plus difficile la transition.

Dans la plupart de ces pays, les entrepreneurs se confrontent avec des situations difficiles à dépasser parfois, à cause de l'infrastructure d'affaires qui n'est pas suffisamment développée, des politiques nationales qui n'ont pas une image d'ensemble sur la problématique des petites et moyennes entreprises avec référence directe aux réglementations et aux impôts, à la manque des organisations destinées à initier ceux qui désirent avoir leur affaire propre et aussi la manque des espaces commerciaux.

L'entreprise simulée, présente en Europe et dans le monde depuis presque moitié de siècle, est un instrument de formation pratique dans le domaine de processus informationnel – décisionnel qui utilise des procédures et des méthodes identiques avec celles des entreprises réelles, à l'exception des produits et de l'argent qui sont simulés.

<sup>1</sup> Ioan Bojan is with the l'Université Technique de Cluj-Napoca, Roumanie

L'incubateur d'affaires est présent dans les pays qui, bien qu'ils soient développés, ont eu des problèmes similaires, comme un des moyens possibles de résoudre les problèmes mentionnés. Leur nombre a augmenté si vite dans le monde qu'on est arrivé à un taux annuel dix fois plus élevé dans le dernier décennie que dans la phase initiale.

En Roumanie, il y a maintenant quelques organisations non-gouvernementales, agences de l'Etat et diverses associations qui font des efforts considérables pour soutenir le milieu des affaires sur tous ses trois composants: la création, la survivance et le succès de petites affaires.

Tant l'entreprise simulée que l'incubateur d'affaires ont le rôle de faciliter le démarrage des nouvelles entreprises privées et de les soutenir dans les premières étapes de leur activité.

## II. L'ENTREPRISE SIMULEE – METHODE PRATIQUE DE FORMATION DES FUTURES ENTREPRENEURS

### 2.1 Présentation générale de l'entreprise simulée

La nécessité de la formation pratique des futurs absolvents en conditions identiques avec celles des futures lieux de travail avec des coûts minimums a imposé la création, dans les pays de l'Union Européenne, des entreprises simulées. Y on déroule des activités identiques à celles des entreprises réelles, en utilisant les mêmes procédures et en bénéficiant des mêmes dotations. Dans le cadre des entreprises qui déploient des activités commerciales, leurs activités sont: l'achat et la vente des produits fictifs, de et vers des entreprises fictives du réseau. Si l'entreprise a comme objet d'activité la production, on peut simuler aussi des activités de préparation, programmation, lancement, exécution et surveillance de la production. Les dimensions de l'entreprise simulée sont en général réduites, (5-20) personnes, ce qui permet son fonctionnement dans un espace de 80 m<sup>2</sup>.

Les formateurs qui sont sélectionnés de la part des spécialistes des entreprises réelles ou des universités font tant la formation théorique des cursants, que leur surveillance pendant les processus simulés et leur évaluation. Chaque entreprise se concentre sur des situations réelles ou sur la base d'un cadre entrepreneurial, dans un domaine précise, qu'elle ne peut pas changer qu'avec l'autorisation de la centrale dont est affiliée.

Les participants déploient leur activité dans une atmosphère productive réelle et apprennent d'accomplir avec les charges reçues. A la fin de la période de formation dans le cadre de l'entreprise simulée, les participants vont connaître comme les différents départements fonctionnent: commercial, financier-comptable, ressources humaines, production, relations publique etc. Ils auront une image globale vis-à-vis de l'activité déroulée dans une entreprise réelle.

Les entreprises simulées de l'Europe, des Etats Unis, de Canada et d'Australie sont affiliées à un réseau – EUROPEAN (European Practice Enterprises Network) – qui compte plus de 4000 membres, la plupart de l'Union Européenne.

Dans chaque pays member il y a une centrale – organisme coordonateur des entreprises simulées.

La centrale de simulation reproduit le milieu extérieur de l'entreprises (banques, fournisseurs, clients, institutions de l'Etat).

Les centrales sont interconnectées d'une telle manière qu'une entreprise simulée d'un pays peut entrer en relations d'affaires avec toute entreprises connectée à une centrale.

On a créé des entreprises simulées avec l'aide de l'UE dans les pays de l'Europe Centrale et de l'Est comme: Chéqui, Hongrie, Estonie, Lituanie, Slovaqui, Pologne etc.

En 1999, on a inauguré dans le milieu universitaire les premières entreprises simulées de Roumanie qui ont été créées à l'aide de l'Italie. Dès leur nombre a augmenté continuu.

## 2.2. Les objectifs formatifs du programme des entreprises simulées

Les objectifs formatifs du programme de l'entreprise simulée sont:

- Individualiser le processus formatif ainsi que chaque étudiant passe par les différents départements, en exécutant une rotation, et qu'il mène à fin les charges prédéfinies de chaque emploi. L'étudiant restera sur un emploi le temps nécessaire pour atteindre les objectifs fixés;

- Développer des capacités comportementales, soit dans l'intérieur de l'entreprise simulée, soit dans l'extérieur, avec les autres entreprises simulées nationales et internationales;

- Trouver des réponses adéquates et cohérentes aux nécessités des entreprises réelles;

- Apprendre un rôle pendant qu'on participe à un processus de transfert de connaissances techniques;

- Augmenter la motivation par une participation plus grande au processus d'enseignement, au climat de coopération, à la perception des résultats qu'on peut obtenir, à la comparaison des résultats aux objectifs;

- Décider et assumer des responsabilités quotidiennes pour résoudre les problèmes réaux qui apparaissent entre le client et le fournisseur, retard de la poste etc.

Le milieu d'enseignement integer dans l'entreprise simulée permet de connaître les activités de chaque jour qui se déroulent dans une entreprise réelle.

La structure de l'entreprise simulée contribue à former l'esprit d'équipe fort qui génère une dynamique rapide du processus d'enseignement.

## 2.3 La structure de l'entreprise simulée et de la centrale du réseau national des entreprises simulées

Dans chaque entreprise simulée il y a trois compartiments indispensables pour le bon déroulement de l'activité de l'entreprise. Ils sont:

- Le compartiment Administratif-comptable: il gère tous les documents concernant les pratiques administratives et comptables, les aspects financiers de l'entreprise, le bilan;

- Le compartiment Commercial: il s'occupe des relations de ventes et achats avec d'autres entreprises simulées nationales et internationales;

- Le compartiment Ressources Humaines: il gère toutes les activités spécifiques au management des ressources humaines.

A côté de ces départements on peut organiser d'autres comme celui de production.

Les attributions de chaque étudiant ne sont pas fixes, ils sont soumis à une rotation dans le cadre de l'entreprise simulée.

Ainsi, dans un cadre authentique de travail, doté des réseaux de communications adéquats, des technologies computerisées, les dernières informations dans le domaine, les étudiants "employés" font des transactions simulées avec d'autres entreprises simulées de l'intérieur du pays et de l'étranger inclus dans un réseau international.

Toutes les activités nécessaires à la gestion d'une affaire peuvent être simulées. L'entreprise simulée achète, produit et vend des produits sur un marché fictif.

Les clients qui achètent les "produits" sont les participants du réseau.

Les étudiants ne restent pas seulement dans l'état d'accumulation de connaissances de livres, mais ils étudient les principes de la théorie des affaires, ils conduisent l'affaire sur la base des pratiques et des structures acceptées.

Toutes les entreprises simulées agissent dans un contexte d'organisation formé des réseaux, en commercialisant les produits entre elles.

Les relations internes et externes sont activées par le réseau des entreprises simulées et la centrale de simulation qui assurent tous les services nécessaires à leur fonctionnement.

La centrale de simulation est une structure nationale, unique pour tout le territoire national, dans l'intérieur de laquelle on crée avec fidélité l'ensemble du milieu extérieur avec lequel une entreprise réelle a des relations.

La centrale de simulation reçoit et gère, d'un côté, toute la documentation qui concerne les entreprises simulées, et d'autre côté toute la documentation utile pour donner des charges aux divers départements des entreprises simulées associées.

Tous les documents et toutes les procédures sont réelles, à l'exception des moyens de paiement et des marchandises dont la commercialisation est seulement au niveau virtuel.

Les suivants services sont actifs dans le cadre de la Centrale de Simulation:

- Institutions bancaires;
- Clients et fournisseurs;
- Institutions officielles;
- Services extérieurs: tous les abonnés, transports nationaux et internationaux, assurances, leasing etc.

La centrale de simulation coordonne le réseau national des entreprises simulées, offre de la consultance dans les étapes de la mise en place des nouvelles entreprises, assure la formation des formateurs, gère la base internationale des données et garantit la liaison avec le réseau international des entreprises simulées.

## 2.4. Les performances du programme

On mentionne comme performances du programme:

- Une période plus courte d'adaptation des étudiants aux exigences du milieu économique réel;
- L'augmentation des chances pour trouver un emploi des licenciés;
- La transmission participative des connaissances, la stimulation de la créativité;
- La réalisation d'un système d'évaluation des performances au niveau européen;
- Le support du développement régional et des petites et moyennes affaires;
- La compatibilité avec les pratiques européennes dans le domaine etc.

#### 2.5. Le marché cible

Les utilisateurs de l'entreprise simulée pourraient être:

- Les chômeurs;
  - Les femmes qui désirent entrer ou rentrer sur le marché du travail;
  - Les licenciés;
  - Les personnes qui désirent apprendre les dernières informations ou se perfectionner;
  - Les étudiants du IV<sup>ème</sup> et du V<sup>ème</sup> année, surtout des institutions techniques, économiques mais aussi d'autres institutions d'enseignement supérieur
- Alors, les structures qui peuvent participer au programme de l'entreprise simulée sont:
- Les institutions de formation professionnelle;
  - Les universités techniques;
  - Les facultés économiques;
  - Lycées, écoles postlycéales;
  - Entreprises réelles etc.

#### 2.6. Le stade de l'implémentation du programme en Roumanie

La méthodologie de l'entreprise simulée a été introduite en Roumanie en 1999 et depuis il y a des sérieuses préoccupations pour son implémentation par d'autres institutions avec attributions dans la formation professionnelle.

On va présenter les entreprises simulées du réseau roumain:

PRUSIN – Université Technique Cluj-Napoca;  
 ROMSIN – Université "Gheorghe Asachi" de Iași;  
 COMPASIM – Université "Lucian Blaga" de Sibiu;  
 AEROSIM – Université de Bacău;  
 CANTIM – Université "Dimitrie Cantemir" de Timișoara;  
 INDSIM – Faculté d'ingénierie de Hunedoara;  
 CAMPIASIM – Mairie de Câmpia Turzii;  
 CEFORSIM – SC IPA SA CIFATT de Cluj-Napoca;  
 INTRESIM – Université "Politehnica" de Timișoara;  
 EMSIM – Université "Petru Maior" de Târgu Mureș;  
 UGALSIM – Université "Dunărea de Jos" Galați

### III. L'INCUBATEUR D'AFFAIRES – MÉCANISME UTILE POUR APPUYER LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES.

L'incubateur d'affaires peut être défini comme un système organisationnel dans lequel les activités sont coordonnées ayant comme but de protéger les nouvelles entreprises et de leur faciliter le développement. Le 'nvironnement créé dans le

cadre d'un incubateur d'affaires est caractérisé par quelques traits particuliers qui ont le rôle de permettre la réalisation d'un climat de collaboration pour la formation des petits entrepreneurs, de support et de développement des affaires considérées profitables. Ces traits sont: la sélection avec beaucoup d'attention des entreprises qui suivent être incubées, dès l'état initial de leur formation, assurer l'espace de travail pour chaque entreprise-locataire de l'incubateur, assurer des facilités des quelles les entreprises facilitent également, il s'agit de faciliter de communication et de support administrative, l'existence d'une équipe qui s'occupe de la formation, du développement et de la consultance pour les nouveaux entrepreneurs, assurer l'accès des petits entrepreneurs aux services juridiques ou financiers, établir des rentes et des taxes accessibles pour les services offerts aux entreprises-locataire, le développement des entreprises incubées, ainsi qu'elle soient capables de quitter l'incubateur après trois ou quatre années et de devenir des entreprises indépendantes.

Vue que les incubateurs sont appuyés par des agences locales, régionales ou gouvernementales, l'incubateur lui même est considéré comme une entreprise, ses managers étant préoccupés par la réalisation d'une soutenance financière dans les premières années d'activité.

Normalement, chaque incubateur peut avoir de 10 à 30 entreprises-locataire. La plupart seront aidées à survivre et quelques-unes deviendront des entreprises de succès, avec une chiffre d'affaire notable et avec beaucoup d'employés.

La raison pour utiliser l'incubateur comme système économique s'explique par la flexibilité remarquable que cette forme organisationnelle offre comme support aux nouvelles entreprises. Au niveau local, les incubateurs sont soutenus par un conseil indépendant de sponseurs provenant des institutions de la région qui sont soit publiques soit privées, soit les deux.

Dès le moment de leur création, les incubateurs d'affaires sont créés avec un profil qui corresponde avec les ressources et les aspirations de la communauté locale.

Mais un développement rapide nécessite un regard critique. La notion d'incubateur est vue comme moyen de créer de nouvelles entreprises, mais il y a des cas quant il est critiqué comme étant une extravagance qui ne contribue pas au développement économique.

L'analyse de l'activité des incubateurs des différents pays conduit aux suivantes conclusions:

- l'incubateur doit être vu comme une modalité supplémentaire pour la soutenance des petites et moyennes entreprises, qui ne concurrent pas les autres. L'incubateur s'adresse à un domaine spécial, il soutien surtout des entreprises qui supportent la recherche et les domaines de top, ceux-ci en représentant une niche. A cause de cela il est possible de réussir à recouvrer les charges initiales;
- l'analyse bénéfices/coûts indique le fait que les incubateurs opérationnels ont des coûts de 3700 USD ou moins pour un post de travail, mais il y a la possibilité de créer des bénéfices significatifs, surtout après que les entreprises sont capables de quitter l'incubateur. Les coûts/post de travail sont beaucoup plus réduits si on les calcule pour un an;

- les incubateurs ne constituent pas un procédé économique cher, mais ils ont besoin d'un support initial de la part du gouvernement. Les statistiques ont relevé le fait qu'ils peuvent devenir producteurs de revenus, ainsi qu'ils puissent se débrouiller seuls, généralement 4 ans après le commencement de leur activité;

- la comparaison avec d'autres mécanismes de soutenance met en évidence le besoin d'un management d'un niveau élevé et la préparation des managers en vue d'offrir de la consultance;

- les incubateurs sont extrêmement flexibles, fait qui permet leur implication dans plusieurs domaines de l'économie, à partir des entreprises qui produisent des technologies de haut niveau jusqu'aux entreprises de la région rurale pour le développement économique régionale;

- l'utilisation de l'incubateur comme instrument dans la soutenance des PME, bien qu'elle est de date plus récente, permet d'éviter les fautes faites par d'autres projets;

- un grand avantage de l'incubateur d'affaire vis-à-vis d'autres catégories de méthodes de soutenance est la mobilisation des institutions de la communauté, y compris les universités, par la création de réseaux de fournisseurs de services, l'incubateur assure un paquet de services: espace de travail, facilités, consultance par la coopération des spécialistes.

- l'application des procédés rigoureux de sélection des entreprises en situation de locataire ;

- permet d'éviter la faillite (des entreprises respectives) et cela conduit à une image favorable de l'activité d'incubateur et à un effet bénéfique de celui-ci sur la communauté des entrepreneurs locaux;

- dans les pays en voie d'industrialisation et dont l'économie est en transition il est absolument nécessaire qu'il y ait une politique d'Etat et d'appui financier pour démarer et soutenir l'incubateur d'affaire.

La notion d'incubateur d'affaire a entré en Roumanie en novembre 1990 par l'Agence Nationale pour Privatisation, Département des PME.

Ils ont été plusieurs initiatives sans assistance technique externe dans la période 1992-1994, le premier incubateur d'affaire étant celui créé en 1992, à côté de L'institut de Recherches pour la Technologie des Constructions de Machines. Par un programme PNUD on a créé le premier Centre de Consultance. Puis ils sont arrivés les programmes soutenus financièrement qui ont été implementés à l'aide des institutions de Roumanie.

On a créé ainsi 12 incubateurs d'affaires dans différents départements. Le profil des entreprises-locataire d'incubateur est divers, tant dans le domaine de la production que dans des services.

#### IV. CONCLUSION

De l'examen des éléments présentés, il résulte que les deux modalités de promouvoir les activités entrepreneuriales sont très utiles et elles ont comme but de développer des affaires le plus performantes et solides possible, qui génèrent la création de lieux de travail, de revenus etc, en utilisant une abondance et des moyens différents.

#### REFERENCES

- [1] Condurache, G. – "Le management de l'entreprise simulée" ROMSIM, Ed. Venus, Iași, 2002.
- [2] Lalkaku, R., Bishop, J. – "Le rôle des incubateurs d'affaires dans le développement économique", Ed. All Beack, Bucarest, 2000.
- [3] Nicolaescu, O. – "Les centres d'affaires", La revue La Tribune économique, No.4, 2003.